

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 30 DE ABRIL DE 2013

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua, uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando pastas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal, glicerina y esencia de menta para dar un sabor fresco.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 30 de abril de 2013, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ◆ Supermercados (7)

¹ <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

Supermercados visitados:

Bella Vista

S/M Bella Vista, Calle 45
Riba Smith, Transistmica
Rey, Vía España

Calidonia y Santa Ana

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
Rey Bombero, Santa Ana
El Machetazo, Santa Ana

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Pastas Dentales			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
Colgate - Máxima protección con Calcio - 125 ml./cm3 183.7 gr.				
Precio más bajo	2.65	Rey, Vía España	2.64	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	2.79	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, calle 45	2.69	El Machetazo, Santa Ana
Colgate - Sensitive Pro Alivio - 35 ml./50 gr.				
Precio más bajo	2.15	Rey, Vía España	2.09	Super 99, Calidonia
Precio más alto	2.21	Riba Smith Transistmica y S/M Bella Vista, calle 45	2.15	Rey Bombero, Santa Ana
Aqua Fresh - Triple Protección - 6.4 oz. (181.4gr.)				
Precio más bajo	1.75	Rey, Vía España	1.99	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	2.12	Riba Smith Transistmica y S/M Bella Vista, Calle 45	2.17	El Machetazo, Calidonia
Oral B - Complete enjuague bucal + blancura menta - 75 ml.				
Precio más bajo	2.10	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, calle 45	2.04	Super 99, Calidonia
Precio más alto	2.15	Rey, Vía España	2.06	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información y Verificación de Precios

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES,
OBTENIDOS EN SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y
SANTA ANA, EL 30 DE ABRIL DE 2013**

Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas								
		Bella Vista				Calidonia y Santa Ana				
		Riba Smith Transitmica	S/M Bella Vista Calle 45	Rey Vía España	Precio Promedio al 30 de Abril de 2013	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio al 30 de Abril de 2013

PASTAS DENTALES

COLGATE

Máxima Protección Anticaries con Calcio	125 ml/cm3 183.7 g.	2.79	2.79	2.65	2.74	2.65	-	2.69	2.64	2.66
Máxima Protección Anticaries con Calcio	100 ml/cm3 147 g.	2.32	2.32	2.19	2.28	-	2.20	2.20	2.19	2.20
Máxima Protección Anticaries con Calcio	50 ml/cm3 (73.5 g)	1.32	1.32	-	1.32	1.25	-	-	1.25	1.25
Triple Acción 1,2, 3	100 ml/cm3 (132 g.)	3.55	-	-	3.55	-	-	2.20	-	2.20
Triple Acción 1,2, 3	2 x 100 ml. c/u	-	-	3.29	3.29	-	-	3.30	-	3.30
Triple Acción 1,2, 3	75 ml.	1.67	-	1.55	1.61	1.54	-	-	-	1.54
Triple Acción 1,2, 3	3 x 75 ml c/u	-	-	3.73	3.73	3.75	-	3.65	3.29	3.56
Triple Acción 1,2, 3	150 ml/cm3 (198 g.)	3.23	3.23	3.15	3.20	3.06	3.06	3.06	-	3.06
Triple Acción 1,2, 3 - con cepillo	50 ml	-	1.45	-	1.45	1.55	1.42	-	1.65	1.54
Triple Acción 1,2, 3 - Extra Blanca	125 ml.(170.6)	3.07	-	2.85	2.96	2.81	-	-	-	2.81
Doble Frescura	132.0 g.(100 ml./cm3)	2.32	-	-	2.32	2.20	2.20	-	-	2.20
Sensitive Blanqueadora	100 g. (75 ml)	3.90	-	3.89	3.90	-	3.75	-	-	3.75
Sensitive Pro-Alivio	75 ml./110 g.)	5.26	5.26	5.19	5.24	-	5.10	-	-	5.10
Sensitive Pro-Alivio	35 ml./50 g.	2.21	2.21	2.15	2.19	2.09	2.10	-	2.15	2.11
Sensitive Pro-Alivio + Blanqueadora	75 ml./110 g.)	5.26	-	-	5.26	4.75	-	5.10	-	4.93
Herbal Blanqueadora	90 g.	1.37	1.37	1.29	1.34	1.30	-	-	1.29	1.30
Total 12 Profesional encias saludables	75 ml. (97 g.)	3.02	3.17	-	3.10	3.35	2.94	2.94	2.94	3.04
Total 12 Profesional Clean	75 ml.(100.50 g.)	3.17	3.17	-	3.17	-	2.89	-	2.94	2.92
Total 12 Profesional Clean Mint	2 x 75 ml c/u	-	3.84	-	3.84	3.49	-	-	-	3.49
Total 12 Whitening Gel	75 ml. (96 g.)	2.32	2.43	-	2.38	2.59	-	2.20	-	2.40
Total 12 Profesional Whitening	75 ml./101.25 g.	3.02	3.17	-	3.10	3.35	2.89	2.89	2.94	3.02
Total 12 Clean Mint	100 ml (130 g.)	3.17	3.17	2.94	3.09	2.59	-	-	2.94	2.77
Total 12 Clean Mint	150 ml (195 g.)	-	4.14	3.69	3.92	-	3.98	-	3.89	3.94
Luminous White	75 ml (102.75 g)	2.69	2.69	2.49	2.62	-	2.59	-	2.94	2.77
Max Fresh + Capsulas de enjuagues bucal	75 ml (100 g.)	-	2.43	2.15	2.29	2.59	2.35	-	-	2.47
Max Fresh Noche	75 ml (100 g.)	-	2.43	2.29	2.36	2.59	2.35	2.35	-	2.43
Max White láminas de blancura	75 ml. (103.5 g.)	2.43	2.43	2.29	2.38	2.59	2.35	2.35	2.29	2.40

Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas								
		Bella Vista				Calidonia y Santa Ana				
		Riba Smith Transmítica	S/M Bella Vista Calle 45	Rey Vía España	Precio Promedio al 30 de Abril de 2013	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio al 30 de Abril de 2013

PASTAS DENTALES

CLOSE - UP										
Active Gel - Red Hot 3x	90 g. (66 ml.)	-	-	-	--	-	1.36	1.36	-	1.36
Active Gel - Red Hot 3x	130 g. (96 ml.)	-	-	-	--	2.10	2.05	2.05	-	2.07
CREST										
Bakin Soda & Peroxide Whitening Fresh Mint	130 g.	3.25	3.25	-	3.25	-	-	-	-	--
Tartar Protection	181 g.	3.35	3.35	-	3.35	-	-	-	-	--
AQUA FRESH										
Extra Fresh Breath	6.4 oz.(181.4 g.)	-	2.30	1.89	2.10	1.99	-	2.36	2.15	2.17
Extra Fresh Breath	4.6 oz.(130.4 g)	1.89	-	-	1.89	-	-	-	1.69	1.69
Triple Protección	6.4 oz (181.4 g.)	2.12	2.12	1.75	2.00	-	2.17	-	1.99	2.08
Triple Protección	4.6 oz.(130.4 g)	1.74	1.74	-	1.74	1.49	1.78	2.17	1.65	1.77
Triple Protección	107.7 g.	-	1.55	-	1.55	1.25	1.44	-	-	1.35
Kids Bubblemint - Triple Protección	4.6 oz.(130.4 g)	1.80	1.80	-	1.80	-	1.85	1.85	1.69	1.80
SENSODYNE										
Original	113 g.	4.76	4.76	4.49	4.67	4.55	-	-	-	4.55
G.U.M - Sunstar										
Whitening Plus	113 g. (85 ml.)	2.35	2.35	2.49	2.40	-	-	-	-	--
Sensitive	113 g. (4.0 oz.)	-	2.73	2.69	2.71	2.75	-	-	-	2.75
ORAL - B										
Complete - enjuague bucal +blancura - menta	75 ml.	2.10	2.10	2.15	2.12	2.04	2.06	2.06	-	2.05
Complete - enjuague bucal +blancura - menta	2 x 75 ml c/u	3.09	-	-	3.09	2.70	-	-	-	2.70
Complete - enjuague bucal +blancura - menta	100 ml.	-	-	-	--	2.04	2.10	-	-	2.07
Complete - limpieza profunda - menta fresh	75 ml.	-	1.35	-	1.35	1.33	1.35	-	1.35	1.34
Pro- Salud	75 ml.	-	2.29	2.89	2.59	-	-	2.84	-	2.84
Pro- Salud - Menta Suave	100 ml.	2.49	2.49	-	2.49	2.10	-	-	-	2.10
Pro- Salud Whitening	75 ml.	2.82	-	-	2.82	-	3.19	-	-	3.19
Pro- Salud limpieza profunda	75 ml.	-	2.89	2.29	2.59	2.64	-	2.63	-	2.64
Pro- Sensitive - Sensitive + Whitening - menta	75 ml.	3.51	3.81	-	3.66	-	3.55	3.19	-	3.37
1, 2, 3	100 ml.	-	2.19	-	2.19	-	2.05	2.05	-	2.05

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de (-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).